

# Sara Studio

## Una escuela única, una agencia de futuro

**Sara Studio inició su trayectoria en el año 1991 tras el cierre de la primera escuela de perfeccionamiento en la imagen y de modelos Cruz Maison. Una de las alumnas, modelo y profesora de Cruz Maison, Sara Sánchez, decide continuar sus actividades a petición de sus alumnos, por lo que abre esta escuela y agencia de modelos.**

**D**urante sus inicios, Sara Studio atendía a un número reducido de alumnos en unas modestas instalaciones situadas en el número 6 de Cava San Miguel, en la Plaza Mayor de Madrid, al tiempo que Sara Sánchez se encargaba de la imagen de artistas para producciones discográficas de la talla de Pastora Soler, José Luis Rodríguez "El Puma", Julio Iglesias, Alfredo Kraus y un largo número de cantantes que se iniciaban en el mundo de la música y contrataban sus servicios para el campo de la asesoría de imagen.

Por otra parte, entre sus alumnas de aquella época se encontraban personas como Rocío Carrasco, hija de la gran Rocío Jurado. Sara Sánchez también fue la encargada de introducir al diseñador de alta costura Carlos Arturo Zapata, diseñador de Rocío Jurado. La presentación tuvo lugar en el Hotel Ritz y Rocío Carrasco deslumbró en su primera puesta en escena anta más de 400 invitados. Fue un extraordinario éxito repleto de glamour.

En el año 1993 Sara Studio se trasladó al barrio de Salamanca, a un edificio lujoso y de grandes espacios con capacidad para albergar 70 alumnos por curso. Fue en esa época cuando se creó una gran bolsa de trabajo. Sara Studio fue seleccionada para dirigir un elevado número de desfiles, como por ejemplo en plena calle Preciados con El Corte Inglés y la Asociación de Apreca, Cámara de Comercio en la plaza de toros de Aranjuez, Antimoda, Pasarelas en centros comerciales, colaboraciones en canales de televisión, espacios de protocolo en Radio España, etc. Además, se establecieron acuerdos con agencias internacionales para que sus alumnas trabajasen también fuera de nuestro país.



En 1998 Sara Studio se traslada a Atocha, a unas instalaciones todavía más amplias y luminosas. Se crea la agencia de modelos y azafatas, y en la escuela se actualizan los cursos. Dirigen y organizan certámenes de belleza por toda la geografía nacional, lanzan la web [www.sarastudio.com](http://www.sarastudio.com) y en el año 2006 presentan el calendario online [www.alaluzdelestilo.com](http://www.alaluzdelestilo.com), con una gran repercusión en los medios de comunicación.

En mayo de 2007 Sara Studio se traslada a la calle Don Ramón de la Cruz, número 74, local izquierda, creando un espacio de diseño muy innovador equipado con las tecnologías más modernas. La escuela inicia así cursos personalizados, mientras que la agencia crea un gran departamento de representación y selección, con un especial cuidado de los modelos.

El pasado 28 de enero presentaron la segunda edición del calendario "A la luz del estilo", y las estadísticas están confirmando la aceptación de este proyecto.

### Valor diferencial

Los tres parámetros esenciales que definen la estrategia corporativa de Sara Studio respecto a otras entidades son la formación de sus profesionales, la amplia experiencia lograda tras 18 años de intenso trabajo y, sobre todo, la metodología de estudio empleada.

Gracias a esta política, Sara Studio ha logrado reunir a una importante cartera de clientes integrada básicamente por las siguientes referencias:

- Empresas que necesitan transmitir su imagen contrastando caras nuevas con un excelente nivel de profesionalidad y con unos costes muy aceptables.
- Agencias de publicidad que buscan crear un producto

### Actividades

Las dos actividades principales que cubre Sara Studio en estos momentos son:

- Formación.
- Estudio y diseño de imagen personal al público y celebrities.

Algunos de los principales cursos impartidos son:

- Automaquillaje.
- Maquillaje de reciclaje para profesionales.
- Estilismo Personal.
- Protocolo y Buenas Maneras.
- Corrección Postural y Pasarela.
- Curso de Modelo Profesional.
- Curso de Mejora la imagen personal.
- Curso de Comunicación.

Estos cursos van dirigidos a todas aquellas personas que deseen evolucionar, conocerse mejor y sentirse más seguros.

El profesorado se distingue por su gran profesionalidad dentro de cada una de las áreas formativas, por su responsabilidad y por su compromiso en la enseñanza.



determinado, ya que en Sara Studio pueden encontrar todos los ingredientes: modelos, maquilladores, fotógrafos, peluqueros, estilistas, etc., todos ellos con una gran experiencia en imagen y catálogos de moda.

- Fotógrafos que necesiten caras nuevas que descubrir, editoriales, diseñadores, productoras, etc., pues Sara Studio apoya al espíritu innovador y creativo de las jóvenes empresas que tienen iniciativas de moda o imagen que transmitir.

### Perspectivas

Sara Studio inició un nuevo camino hace poco menos de un año con la apertura de sus nuevas instalaciones. Tienen una formación interactiva e innovadora a través de su portal [www.sarastudio.com](http://www.sarastudio.com), donde el alumno puede disfrutar de una comunicación continua con el profesor tras acudir a clase, además de ser un punto de encuentro con foros de opiniones con unas iniciativas muy creativas. Además, Sara Studio ofrece una enseñanza más cercana para los alumnos que tienen que desplazarse desde sus provincias hasta su sede de Madrid.

Por otro lado, el calendario de Sara Studio, portal de estilo y plataforma para genios del diseño y la imagen, [www.alaluzdelestilo.com](http://www.alaluzdelestilo.com) es un gran orgullo. Por segundo año lo han presentado y son ya miles los seguidores que tienen a nivel internacional. Desde este centro pretenden que el talento no tenga fronteras y que nos enriquezca a todos a través del estilo demostrado por cada una de las propuestas de estos artistas.

Por último, el innovador canal de televisión e "A la luz del estilo" está trabajando para recoger lo más singular y novedoso que les pueda aportar innovación, fantasía, arte y la experiencia de todos los artistas que lo apoyan y de sean exponer en él sus grandes propuestas e ideas.



SARA STUDIO

Don Ramón de la Cruz, 74, Local Izquierda - 28006 Madrid - Tel. 91 530 66 44

[www.sarastudio.com](http://www.sarastudio.com)